

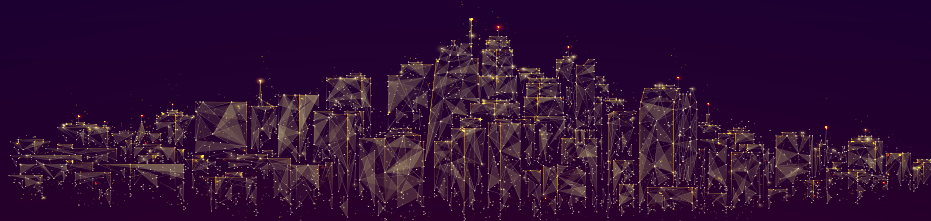


ASSOCIAZIONE ITALIANA UTILITY MANAGER



4^a Convention Nazionale ASSIUM

L'anno della svolta per gli Utility Manager



Post Event Report

Roma, 21 Ottobre 2025

In un tempo in cui l'energia non è solo ciò che accende le città, ma ciò che orienta i sistemi, e le telecomunicazioni non sono più solo delle semplici connessioni dare forma a una visione significa connettere persone, linguaggi e responsabilità.

Roma oggi, è stata una mappa di questo: strategia come bussola, impatto come rotta, comunità come orizzonte.

Perché ogni trasformazione autentica nasce da chi sa unire — non solo fornire — servizi.

Chi è ASSIUM e la sua missione

ASSIUM è l'Associazione Italiana Utility Manager, nata per rappresentare, qualificare e promuovere il lavoro dei professionisti dei servizi luce, gas e telecomunicazioni nel mercato italiano.

Visione

ASSIUM si propone di arrivare, nel prossimo triennio, a rappresentare la totalità dei venditori Luce, Gas e TLC operanti in Italia: un settore che supera i 100.000 professionisti e coinvolge tutti: famiglie, imprese e pubbliche amministrazioni. Un mercato da circa 200 miliardi di euro.

Grazie al percorso di sensibilizzazione e partnership istituzionale e alle parole del presidente Federico Bevilacqua, il 2026 si profila come "l'anno dell'obbligatorietà della certificazione per chiunque voglia svolgere questa attività in Italia", come già avviene nei settori immobiliare, assicurativo e finanziario.

Riferimento normativo

Proprio quest'anno, tramite il "Decreto Bollette" (DL n.34/2025), il Parlamento Italiano ha ufficialmente riconosciuto per la prima volta la figura dell'Utility Manager, posizionandola tra i professionisti abilitati e promuovendo l'avvio di un percorso normativo verso la certificazione obbligatoria (UNI 11782:2020).



DL BOLLETTE
Grazie al mio emendamento
nasce **l'Utility Manager**:
un professionista che difende
i cittadini da rincari e trappole
su contratti di luce e gas

LETIZIA GIORGIANNI

Key Metrics e Trend di crescita

	2024		2025	
Sponsor/Partner	16	→	20	+25%
Aziende coinvolte	15	→	20	+33%
Area espositiva sponsor	1	→	2	+100%
Media partner	4	→	6	+50%
Copertura post social	24	→	30	+25%
Engagement social	1.800	→	2.200	+22%

Highlights 2025



Sponsor & Partner 2025

Diamond: Sorgenia e Tnotice

Platinum: Gruppo Hera e Utilità

Golden: Zucchetti – MET ITALIA – Enegan – BluEnergy – Enasarco Energia

Silver: Aither – Consorzio Gruppo Acquisti – Energie Chiare – Enjoy – FBC Group – GLServis – IMA Assistance – INGI – NoiEnergia – TeaEnergia

Media Coverage & Digital Impact

- Più visibilità per sponsor grazie a branding esclusivo su area espositiva, materiale cartaceo e digitale, attività social.
- Keynote, testimonianze e video dichiarazioni rilanciate da canali Assium e LinkedIn dei top manager sponsor.
- Crescita dell'engagement digitale del 22%, nuovi media partner di settore.

Dichiarazioni chiave



Federico Bevilacqua

Presidente Assium

“Il Key Party Assium 2025 è una connessione tra visione e consapevolezza, per generare cambiamento concreto nel settore utility: oggi la certificazione obbligatoria è a portata di mano – e Assium sarà motore della rivoluzione.”



On. Letizia Giorgianni

Madrina dell'evento e promotrice della figura dell'Utility Manager a livello istituzionale

“Ogni contratto corretto, ogni bolletta spiegata, ogni cittadino aiutato a capire e scegliere è un atto di cittadinanza, un contributo concreto al Paese.

Ecco perché credo che il lavoro svolto da Assium e da tutti gli Utility Manager sia molto più di un servizio: è un contributo sociale, economico e civico alla costruzione di un'Italia più giusta, più efficiente e più consapevole.”

[LEGGI IL DISCORSO COMPLETO ↗](#)

Impatto per sponsor e prospettive

- Visibilità diretta e networking con i decisori nazionali.
- Co-progettazione di progetti e contenuti per la community utility.
- Possibilità di accesso prioritario alle iniziative di formazione, advocacy, co-marketing.

“Diamo valore al futuro delle Utility” I commenti degli UM

**Ciro Varriale** • 1°Consulente Regolatorio ARERA | Utility Manager UNI 11782:2020 | Formazion...
4 giorni •

⚡ Una giornata che lascia il segno.

La 4ª Convention [Associazione Italiana Utility Manager Assium](#) – “AVATAR - Una nuova vita in un mondo nuovo” non è stata solo un evento, ma un momento di vera ispirazione.

Essere lì, insieme a tanti colleghi e professionisti del settore utility, mi ha ricordato quanto sia vivo e in evoluzione questo mondo. Abbiamo condiviso visioni, esperienze e un messaggio potente lanciato dal presidente [Federico Bevilacqua](#):

“Che tipo di professionista sei?
Non serve solo saper fare, ma saper essere.”

Una frase semplice, ma che racchiude l'essenza del nostro lavoro. Perché le competenze contano, ma è il modo in cui le mettiamo al servizio degli altri con fiducia, strumenti e spirito di servizio che fa davvero la differenza, valori che insieme a [CONSUMERISMO NO PROFIT](#) e [ESB Consulting](#) ogni giorno si mettono a disposizione del mercato e delle persone!

Torno da Roma con la sensazione di far parte di una community che cresce, che crede nei valori di etica, trasparenza e competenza.
Un grazie ad Assium, al presidente Federico Bevilacqua, a tutti gli speaker e colleghi per l'energia e la visione condivisa.

[Letizia Giorgianni Luca Squeri](#)
[Giorgio Tomassetti Stefano Ioppolo Diego Pellegrino - il Paladino del mercato libero dell'energia](#) [Saverio Bufi Oscar Di Montigny Luigi Gabriele Davide Bussini](#)

**Davide Morrone** • 2°KEY ACCOUNT MANAGER REPOWER ITALIA; Utility Manager certi...
2 giorni •[+ Segui](#) ...

Partecipare alla 4ª Convention di [Associazione Italiana Utility Manager Assium](#) al Teatro Centrale di Roma è stata un'occasione preziosa per confrontarsi su un settore in continua evoluzione e, soprattutto, per respirare quell'energia positiva che nasce dal dialogo tra persone e aziende che credono nel cambiamento. ⚡

Un evento che ha confermato quanto sia fondamentale costruire insieme un mercato energetico sempre più orientato
a [#competenza](#), [#trasparenza](#) e [#sostenibilità](#).

Riparto con la consapevolezza che ogni progetto, ogni collaborazione e ogni relazione contano davvero quando sono mossi da un valore comune: creare energia buona, per le persone e per il futuro. 🌱

Grazie ad ASSIUM per l'organizzazione e a tutti i colleghi e professionisti incontrati durante la giornata — momenti come questi ricordano che la forza del nostro lavoro sta nella connessione tra visione e umanità.
[#Assium](#) [#EnergiaPositiva](#) [#Collaborazione](#) [#Innovazione](#) [#Sostenibilità](#) [#Crescita](#) #

**Matteo Guerri** • 1°Supporto aziende, famiglie e amministratori condominiali nella gestione e ...
3 giorni •

“Una nuova vita in un mondo nuovo.”

Essere presente alla Convention ASSIUM 2025 è stato un traguardo e un punto di partenza allo stesso tempo.

Orgoglioso del percorso intrapreso con la mia realtà e dei valori che ogni giorno guidano il mio lavoro.

Un evento che ha confermato quanto la missione e l'etica di Macon siano perfettamente in linea con i principi e la visione di Assium, basati su professionalità, trasparenza e crescita condivisa.

Grato per aver potuto assistere agli interventi e ai preziosi consigli degli ospiti sul palco, professionisti di grande rilievo sia nel nostro settore che in ambiti diversi, dai quali ho potuto cogliere spunti e insegnamenti da portare con me nel mio percorso.

**Diego Pellegrino - il Paladino del mercato libero d...** • 1°Portavoce presso ARTE Associazione Reseller e Trader dell'Energia
3 giorni •

Complimenti per il grande evento di [Associazione Italiana Utility Manager Assium](#). Grazie a [Federico Bevilacqua](#) ed a [Luigi Gabriele](#) per l'invito a dare il mio contributo su un palco stupendo, davanti a tantissimi amici.

**ARTE Associazione Reseller e Trader dell'Energia**3.607 follower
3 giorni • Modificato •

Avreste dovuto sentirlo il Portavoce di ARTE [Diego Pellegrino - il Paladino del mercato libero dell'energia](#) all'Assemblea di [Associazione Italiana Utility Manager Assium](#) ... e anche se è tanta la tentazione di condividere il ... altro



Davide Maestri • 1°

Imprenditore, Stratega e cartografo di futuri possibili
2 giorni •

Lieti di aver portato visione concreta, strategia e orizzonte insieme a **Oscar Di Montigny** e **Dario Cardile** sul palco dell' **Associazione Italiana Utility Manager Assium** a Roma.

Un'organizzazione professionale che ha come scopo la promozione, valorizzazione, tutela e rappresentanza della figura dell'Utility Manager in Italia. L'impegno costante di **Federico Bevilacqua**, capace di organizzare e rappresentare gli operatori del settore utilities e promuovere la professionalizzazione della categoria, è un unicum nel panorama nazionale.

Un plauso anche a **Luigi Gabriele** e al team di **CONSUMERISMO NO PROFIT** per l'organizzazione, e a tutti i delegati presenti.

In un tempo in cui l'energia non è solo ciò che accende le città ma ciò che orienta i sistemi, dare forma a una visione significa connettere persone, linguaggi e responsabilità. Roma, oggi, è stata una mappa di questo: strategia come bussola, impatto come rotta, comunità come orizzonte.

Perché ogni trasformazione autentica nasce da chi sa unire – non solo fornire – energia.

#Strategia #Visione #Crescita #Utility #FareImpresa #Innovazione #Sostenibilità #L
#CartografiadelSe #Humanovability #EconomiaSferica

+ Segui ...



Michele Crudo • 2°

Chief Executive Officer & Founder | Star Consulting Srl
1 giorno •

Nel mondo dell'energia e dei servizi, distinguersi non è semplice. Noi di **Star Consulting Srl** abbiamo scelto di aderire al progetto promosso da **Federico Bevilacqua**, presidente di Assium, per rafforzare la nostra identità come azienda affidabile e contribuire alla diffusione di una figura professionale capace di garantire trasparenza e sicurezza per il cliente.

La Convention **Associazione Italiana Utility Manager Assium**, tenutasi il 21 ottobre al Teatro Centrale di Roma, è stata per noi un momento di confronto prezioso con realtà di grande rilievo, come Octopus, guidata da **Giorgio Tomassetti**, che con un posizionamento chiaro e innovativo ha saputo portare un significativo valore aggiunto al mercato energetico.



Manuela Paglia • 2°

Digital marketing, corporate communication, business sustainability
4 giorni • Modificato •

+ Segui

Le prime volte difficilmente si dimenticano.

Vengo da altri settori, dove le occasioni di incontro tra professionisti sono tante.

Nel mondo delle utility, invece, è stata davvero la mia prima volta — e mi è piaciuto.

Ho trovato un settore maturo, aperto, pronto al cambiamento.

Alla convention Assium – Associazione Italiana Utility Manager ho sentito forte un messaggio:

oggi serve una comunicazione commerciale più consapevole, capace di creare valore vero.

Non ci sono alternative: se non generi sostanza, non sei credibile.

Il tempo è scaduto.

Grazie a chi ha reso speciale questa prima volta — e a chi ogni giorno prova a innovare con coraggio.

Associazione Italiana Utility Manager Assium Federico Bevilacqua

Luigi Gabriele

CONSUMERISMO NO PROFIT

Agnese Paccara

+ Segui ...



Dario Cardile • 2°

Experienced Digital CxO, Growth & Customer Advocate, Book ...
4 giorni •

Assium Convention, Roma. Bell'evento di **Associazione Italiana Utility Manager Assium**, dove ho avuto l'onore di incontrare tanti protagonisti del mondo delle utility e ascoltare l'On.**Letizia Giorgianni**, che da sempre si batte a favore dei consumatori.

Felice di portare il mio contributo al Life Long Learning in un settore in continua evoluzione, lanciando "Trilly" la prima piattaforma di formazione per Utility Manager di UMA. Manager competenti e consapevoli per una nuova figura professionale riconosciuta dal governo, dallo scorso Aprile.

Grazie **Federico Bevilacqua** per l'invito e **Davide Bussini** per la partnership.

Grateful Sphere™, Wise Edu a fianco di chi vuol cambiare tramite la formazione in azienda e l'educazione dei nuovi leader.

Comunicato Stampa

Assium, certificazione per utility manager tlc ed energia — Associazione, sono circa 100.000 in Italia

(ANSA) - ROMA, 21 OTT - Gli utility manager italiani chiedono oggi a governo e parlamento di attivarsi per arrivare ad un riconoscimento ufficiale della categoria che opera in un mercato il cui valore in Italia si è attestato nel 2024 a 77,5 miliardi di euro, considerata solo la spesa delle famiglie per luce, gas e telefonia.

A lanciare la richiesta è Assium, l'associazione che rappresenta i manager delle utenze operanti nel nostro Paese.

L'associazione sollecita una svolta normativa urgente attraverso l'introduzione dell'obbligo di certificazione per chiunque venda servizi energetici e di telecomunicazioni. Oggi in Italia si stimano circa 100.000 utility manager che operano nella vendita di contratti di servizi energetici e telefonici agli utenti, ma solo poche centinaia sono certificati secondo la norma uni 11782:2020. Questa lacuna permette il proliferare di truffe porta a porta e del telemarketing selvaggio.

Assium propone di rendere la certificazione obbligatoria, come già avviene per i settori immobiliare, assicurativo e finanziario, per chiudere definitivamente le porte agli operatori non qualificati, garantendo così risparmi a famiglie e imprese.

L'urgenza di un intervento in tal senso è stata ribadita oggi durante il summit nazionale degli utility manager tenutosi a Roma, e che ha coinvolto esponenti politici di rilievo, tra cui Letizia Giorgianni, promotrice della misura inserita nel "decreto bollette" che riconosce la figura del manager delle utenze, e Luca Squeri, responsabile energia per Forza Italia.

"L'Utility Manager è una figura che, con la liberalizzazione dei mercati e l'impennata dei costi energetici, è diventata cruciale per la gestione efficiente dei servizi essenziali come luce, gas, acqua, telefonia - spiega il presidente Assium, Federico Bevilacqua - Per le famiglie è una guida che assicura il miglior rapporto qualità-prezzo dei contratti e garantisce protezione da truffe e pratiche scorrette. Per le aziende, ottimizza i costi operativi, negozia i contratti e verifica le fatture. Un professionista in grado di determinare benefici all'intera economia nazionale senza costi a carico di consumatori, imprese e enti, ma la cui attività, in assenza di una certificazione obbligatoria, è minata da una miriade di venditori". (ANSA).

Conclusioni

L'associazione, consapevole delle crescenti sfide che il mercato dell'energia, delle telecomunicazioni e del gas comporta per cittadini, imprese e istituzioni, pone quest'anno come obiettivo prioritario la valorizzazione e la professionalizzazione dei venditori in tutto il territorio nazionale. Intendiamo promuovere, in ogni regione e provincia d'Italia, una nuova cultura della competenza e dell'affidabilità, capace di generare un impatto concreto e diffuso, coinvolgendo attivamente amministratori di condominio, rappresentanti istituzionali, enti locali, aziende e famiglie.

Riteniamo fondamentale favorire una scelta consapevole e una gestione accurata delle utenze, affidata esclusivamente a personale qualificato, quale principale strumento per contrastare truffe, raggiri ed evitare gli effetti negativi di una gestione improvvisata o non professionale, soprattutto sui bilanci familiari, aziendali e degli enti pubblici. Solo attraverso una rete di professionisti preparati ed eticamente responsabili sarà possibile garantire trasparenza, tutela e vantaggio competitivo per tutti gli attori del sistema, promuovendo una gestione delle utenze efficiente e sostenibile nell'interesse collettivo.

L'associazione rivolge un appello formale a tutte le aziende del settore luce, gas e telecomunicazioni affinché scelgano di aderire come sostenitori, sponsor o, ancora meglio, di certificarsi come azienda "Affidabile ASSIUM." Tale certificazione rappresenta oggi un elemento distintivo sul mercato, garantendo professionalità, trasparenza e affidabilità nei rapporti con clienti, istituzioni e amministratori locali.

Invitiamo inoltre le aziende più dinamiche e lungimiranti a costituire una propria academy interna in collaborazione con ASSIUM, per formare e aggiornare costantemente il personale e i venditori, così da essere più credibili, affidabili e nettamente riconoscibili rispetto agli operatori scorretti. La scelta di aderire, certificarsi o investire nella formazione qualificata consente di assicurare un servizio eccellente, tutelare i clienti da truffe e raggiri e valorizzare la reputazione aziendale, favorendo una crescita sostenibile e sicura per tutta la filiera del settore.

Milano 22 Ottobre 2025



ASSOCIAZIONI ITALIANA UTILITY MANAGER 4°CONVENTION ASSIUM 2025 - ROMA

DIAMOND SPONSOR



PLATINUM SPONSOR



GOLDEN SPONSOR



www.assium.it

SILVER SPONSOR



“Avatar”

UNA NUOVA VITA
IN UN MONDO NUOVO

